

ARMA International 東京支部 第117回定例会のご案内 「クラウドコンテンツ管理と米国の情報ガバナンス最新動向」

ARMA International 東京支部
会長 西川康男

クラウドサービスの利用も理論的な段階を終わり、様々な形で活用される段階へ入ってきました。この度、米国でも有数のクラウドサービス専門会社、BOX社の情報ガバナンス・スペシャリストであり、ARMA Internationalの元会長でもあるジョン・フロスト氏をお招きし、「クラウドコンテンツ管理と米国の情報ガバナンス最新動向」と題して講演会を開催いたします。講演は、世界的なクラウド・コンテンツ・マネジメントの成功事例を始め、米国における情報ガバナンスの最新動向について話しを頂きます。現在、日本においても、情報化社会に続く5番目の新しい社会 Society5.0 が提唱されています。このような時にクラウドコンピューティングの先進社会での事例等を聞く良い機会かと思えます。どうかこの機会にぜひお越しいただきますようお願い申し上げます。

記

日時：2019年4月11日（木） 13:30～16:00（開場13:00）
場所：中央大学駿河台記念館 4階 430号室 〒101-8324 東京都千代田区神田駿河台3-11-5
(JRお茶の水駅、地下鉄千代田線 新お茶の水駅、丸ノ内線 御茶の水駅下車)

講演テーマ：「クラウドコンテンツ管理と米国の情報ガバナンス最新動向」（逐次通訳付き）

講師：BOX社 情報ガバナンス・スペシャリスト ジョン・フロスト (John Frost) 氏

講師略歴：元 ARMA International 会長（2009年、会長として来日、東京・大阪にて講演）、

ICRM 認定レコードマネジャー (CRM)、米国 IBM 勤務を経て現職。

その間30年にわたりコーポレート・レコードマネジャーとして活躍し、Fortune 500社等のグローバル企業、政府機関のエンタープライズ・コンテンツ・マネジメント (ECM) 及び情報ガバナンスのプロジェクトに多数参画。

主催：ARMA International 東京支部

後援：記録管理学会、企業史料協議会、日本アーカイブズ学会

協賛（予定）：一般社団法人日本経営協会

協力：株式会社 Box Japan

参加料：ARMA 会員 3000円（後援団体会員も含む） 会員以外 4000円

◇申込み：参加ご希望の方は、メールにて、氏名、所属、連絡先（電話番号、メールアドレス）、会員か非会員か（後援団体の場合はその名称）をご記入の上、ARMA International 東京支部 (office@arma-tokyo.org) までお申込み下さい。セミナーは会員以外の方も参加できます。

◇定員：50名（先着順） *裏面に講演概要あり

Session Description: Cloud Content Management and Governance and U.S. Trends

In the age of digital transformation, moving to cloud is no longer theoretical. It is happening now or has already happened in every kind of organization across the globe with productivity, collaboration, Human Resources management, and much more. However, as the business moves forward, cloud content and governance strategies in most organizations are behind! Learn more about cloud content management and governance, how it transforms your mission-critical business processes how governance can be user-transparent, and hear use cases on companies who are successfully deployed. In addition, learn some of the latest information governance trends happening in the United States!

クラウド・コンテンツ・マネジメントとガバナンス、そして米国の動向

デジタル・トランスフォーメーションの時代においてクラウドへの移行はもはや理論的段階ではない。それは既に現実であり、世界中の全ての種類の企業においてプロダクティビティ、コラボレーション、人事管理、その他多くの領域で活用されている。

活用は進んでいるが、多くの企業におけるクラウドコンテンツとガバナンス戦略は遅れていると言わざるを得ない。

クラウド・コンテンツ・マネジメントとガバナンスが、どのようにあなたのコアビジネスプロセスを変革し、透明なガバナンスを実現するかを紹介します。また、クラウド・コンテンツ・マネジメントを導入した成功事例のいくつかも紹介します。さらに、米国で起きている最新の情報ガバナンス動向のいくつかも紹介します。